

## Politique d'entreprise Railtech SA

*un savoir-faire au service des entreprises de chemin de fer*

### Valeurs

**Flexibilité & Agilité** pour répondre avec rapidité aux demandes  
**Cohésion & Entreprenariat**, bases de notre sensibilité industrielle et économique  
**Proximité & Écoute** pour comprendre avec exactitude les besoins  
**Savoir-faire & Rigueur** pour fournir des prestations conformes aux exigences  
**Transparence**, maître-mot pour un partenariat sain

### Engagement

Railtech veut servir ses partenaires et clients tiers en réalisant des travaux de maintenance de haute qualité en appliquant les normes en vigueur et les recommandations des autorités compétentes. Ceci tout en garantissant le respect des délais et des coûts afin que ses partenaires bénéficient d'avantages économiques. Pour maintenir sa compétitivité, la direction ainsi que l'ensemble des collaborateurs veulent promouvoir l'amélioration continue au sein de l'entreprise.

### Clients

À l'écoute des besoins de ses partenaires et clients, Railtech veut réaliser des travaux de maintenance et de réparation ainsi que des expertises en toute transparence au plus prêt de leurs attentes afin de garantir la sécurité optimum de leurs voyageurs.

### Collaborateurs

Les collaborateurs créent la valeur ajoutée de l'entreprise. Les solutions aux problèmes opérationnels viennent de leur savoir faire. De ce fait Railtech instaure une philosophie participative tout en voulant développer l'autoresponsabilisé, l'autonomie et les compétences de ses équipes.

Railtech veut créer des conditions de travail attractives et sécuritaires pour ses collaborateurs.

### Sécurité

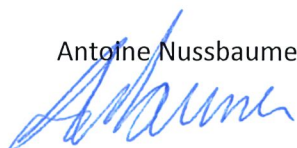
La santé et la sécurité font parties de nos préoccupations primordiales au sein de notre atelier et nous désirons dans ce sens le meilleur pour nos collaborateurs

### Environnement

Railtech prend le développement durable très au sérieux et veut minimiser son impact environnemental

signature CODIR

Antoine Nussbaumer



Francis Rossat



Abbet Vincent

